



**Медиаплан**  
**по информационному сопровождению создания и функционирования**  
**Центра образования цифрового и гуманитарного профилей**  
**«Точка роста» на 2019 год**  
**МОБУ Тыгдинская СОШ**

№ п/п	Наименование мероприятия (-й)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Информация о начале реализации проекта.	Социальные сети	апрель	Стартовая информация	Новости, интервью
	Проведение общешкольного родительского собрания	Сетевые СМИ и интернет-ресурсы			Статьи, новости
2.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)	Социальные сети	Апрель - май	Подготовленные материалы	Новости, интервью
	Запуск информации на сайтах	Сетевые СМИ и интернет-ресурсы			Статьи, новости
3.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра	Сетевые СМИ и интернет-ресурсы	Март-ноябрь	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайтах муниципальных органов управления образованием, на сайтах общеобразовательных организаций	Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортаж и
4.	Начало ремонта / закупка оборудования / запуск сайта / запуск горячей линии по вопросам	Сетевые СМИ и интернет-ресурсы	Май-июль	Публикация адресов площадок, Центров, фотофиксация первоначального состояния	Новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортаж

	записи детей			помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту	и
5.	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	Печатные СМИ	Сентябрь	Онлайн-реклама на порталах, общеобразовательных организациях, местах массового пребывания жителей.  Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей	Новости, интервью
		Сетевые СМИ и интернет-ресурсы			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, анонсы, фоторепортаж и
6.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центр	Сетевые СМИ и интернет-ресурсы	Сентябрь		Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортаж и
7.	Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком	Печатные СМИ	Июнь-август	Муниципалитеты и администрации районов публикуют информацию о статусе ремонтных и иных работ  Выходит обзорный репортаж по итогам выезда на места	Новости, интервью
		Социальные сети			Статьи, новости Новости, фоторепортаж и
8.	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка	Печатные СМИ	Август - сентябрь	Глава региона проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности	Новости, интервью
		Социальные сети			Статьи, новости Новости, фоторепортаж и

				инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, для приглашенных СМИ делают пресс-подход, все участники дают подробные комментарии	
9.	Торжественное открытие Центров в МОБУ Тыгдинская СОШ	Социальные сети Печатные СМИ	Сентябрь	Глава региона и его заместители, главы муниципальных образований посещают общеобразовательные организации, участвуют в торжественных открытиях Центров. Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости
		Сетевые СМИ и интернет-ресурсы			Новости, интервью
		Общешкольная линейка			Статьи, новости
					Новости, анонсы
10.	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	Социальные сети сайт школы	Ноябрь-декабрь	отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости
		Сетевые СМИ и интернет-ресурсы			Статьи, новости
					Новости, анонсы

**Медиаплан**  
**по информационному сопровождению создания и функционирования Центра**  
**образования цифрового и гуманитарного профилей**  
**«Точка роста» на 2019 год**  
**МОБУ Тыгдинская СОШ**

№ п/п	Наименование мероприятия (-й)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Информация о начале реализации проекта.	сайт школы	Март	совещание при директоре об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в субъекте РФ по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»	
	Проведение заседания общешкольного родительского собрания	протокол родительского собрания			
		Социальные сети			
2.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)	презентация	Апрель - май	Подготовленные материалы	общение на сайте
		школьный сайт			
		Социальные сети			
3.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центров с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	заявка на курсы	Март-ноябрь	Сообщение на школьном сайте об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий	сообщение, фоторепортажи
		сайт			
4.	Начало ремонта / закупка оборудования / запуск сайта / запуск горячей линии по вопросам записи детей	сайт школы	Май-июнь	Публикация адреса Центра, фото-фиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайте поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту	сообщения, фоторепортажи
		Социальные сети			
5.	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	объявления на сайте, стендах школы, в общественных местах	Сентябрь	реклама в отделении «Почта России», местах массового пребывания жителей.  Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей	Статьи, новости, фоторепортажи
		Социальные сети			
6.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центр	сайт школы	Сентябрь		Новости, фоторепортажи
		Социальные сети			
7.	Проведение ремонтных работ помещениях Центра в соответствии с брендбуком	сайт школы	Июнь- август	обзорный репортаж ремонтных работ	Новости, фоторепортажи
		Социальные сети			
8.	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка	сайт школы	Август - сентябрь	отчет о результатах ремонта на августовской конференции	Новости, фоторепортажи
		Социальные сети			
9.	Торжественное открытие	сайт	Сентябрь	открытие Центра с	Новости, анонсы

	Центра	Социальные сети		приглашением родителей, отдела образования. Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	
10.	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	сайт	Ноябрь-декабрь	Выезд журналистов в школы, где им показывают образовательный процесс в Центре, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости, анонсы
		Социальные сети			